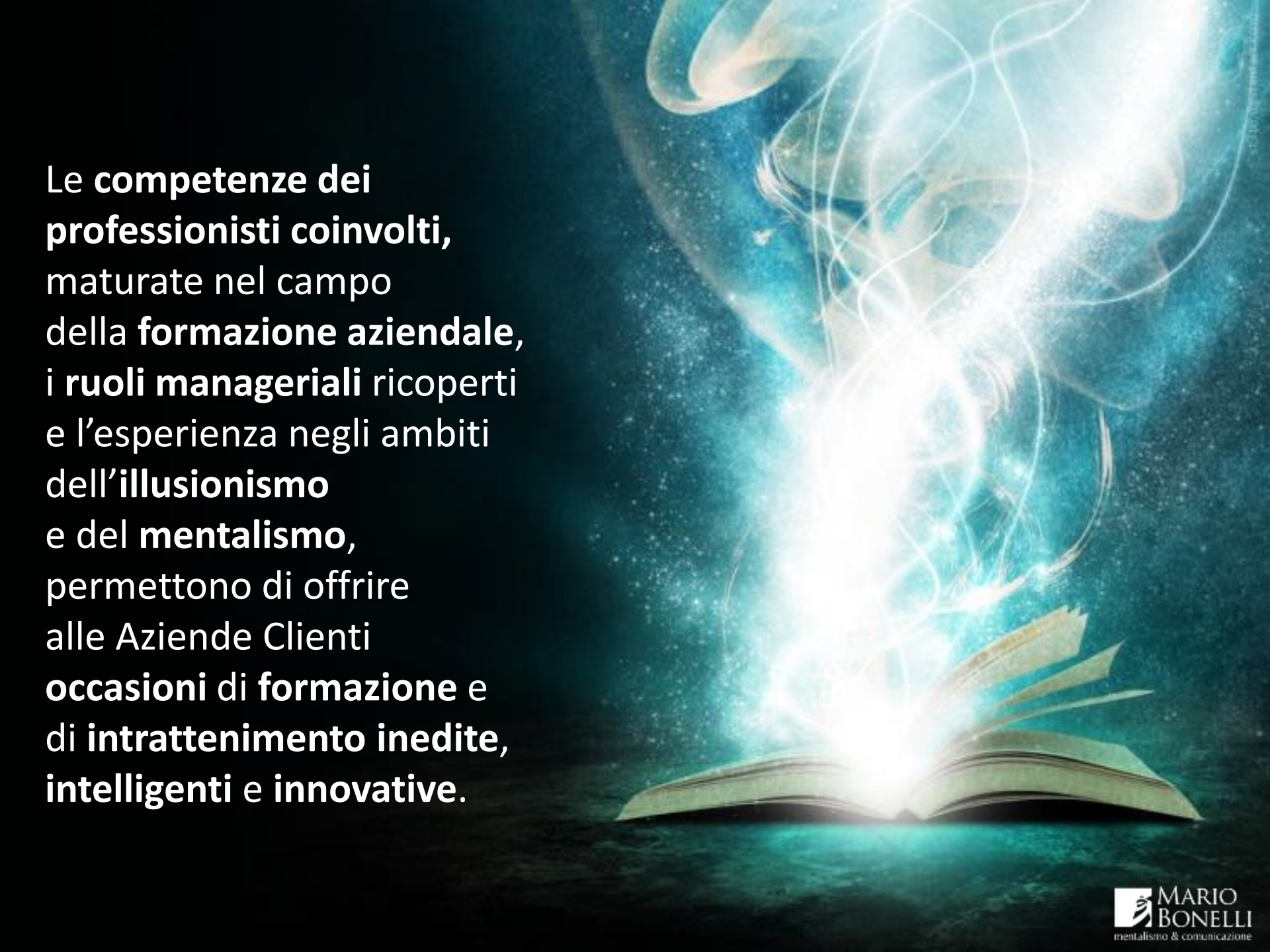
WWW.MARIOBONELLI.COM

METAMORPHOSIS
magia della trasformazione

Il mondo della Magia e quello della **Formazione** hanno trovato un **punto di incontro** in **Metamorphosis,** un **«programma»** che **unisce questi due ambiti** per **offrire, attraverso un perfetto mix tra contenuti e spettacolo, un punto di vista diverso e innovativo** sull'**evoluzione** che **ciascuno** di noi **deve compiere** ogni giorno: **per migliorare se stesso** e le **relazioni con gli altri.**

MARIO BONELLI
mentalismo & comunicazione



Le **competenze dei professionisti coinvolti,** maturate nel campo della **formazione aziendale**, i **ruoli manageriali** ricoperti e l'esperienza negli ambiti dell'**illusionismo** e del **mentalismo**, permettono di offrire alle Aziende Clienti **occasioni** di **formazione** e di **intrattenimento inedite**, **intelligenti** e **innovative**.

MARIO BONELLI
mentalismo & comunicazione

Il **mentalismo** e il **pensiero illusionistico** offrono spunti di grande interesse **nell'ottica** del **cambiamento**, del **problem solving**, della **comunicazione manageriale**, della **vendita** e delle **relazioni interpersonali**.

L'**interazione** tra **formazione** e **spettacolo** è **articolabile** e **personalizzabile** in funzione degli **obiettivi** del **Cliente**.

MARIO BONELLI
mentalismo & comunicazione

AMBITI DI APPLICAZIONE

Abbiamo coniugato i contenuti classici della formazione aziendale con una innovativa modalità di erogazione:

Risolvere Problemi Come un Mago
(problem solving e decision making)

Vendere Come un Mago
(vendita efficace e persuasiva)

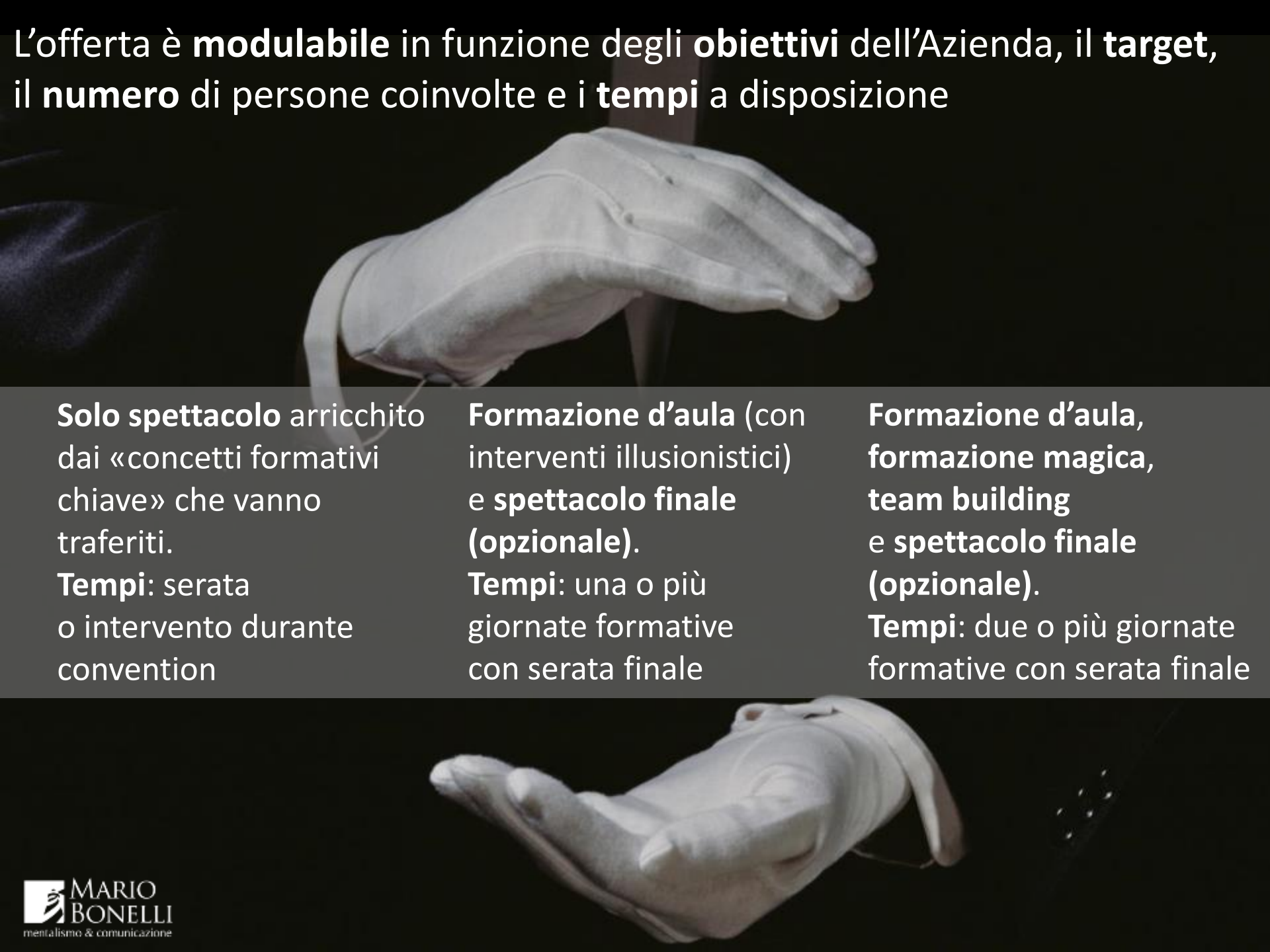
Comunicare Come un Mago
(la comunicazione persuasiva nella vita e nel lavoro)

Management & Leadership by Magic

Change Management by Magic
(strategia, comunicazione e resilienza negli ambiti del cambiamento personale e aziendale)

MARIO BONELLI
mentalismo & comunicazione

L’offerta è **modulabile** in funzione degli **obiettivi** dell’Azienda, il **target**, il **numero** di persone coinvolte e i **tempi** a disposizione



Solo spettacolo arricchito dai «concetti formativi chiave» che vanno traferiti.
Tempi: serata o intervento durante convention

Formazione d’aula (con interventi illusionistici) e **spettacolo finale (opzionale)**.
Tempi: una o più giornate formative con serata finale

Formazione d’aula, **formazione magica**, **team building** e **spettacolo finale (opzionale)**.
Tempi: due o più giornate formative con serata finale

MARIO BONELLI
mentalismo & comunicazione

PERCHE' METAMORPHOSIS E' VINCENTE...

Perché oggi più che mai le Aziende hanno la necessità di rendere concreti e memorabili i momenti di incontro con i manager, il personale, la forza vendita, i Clienti.

Perché le convention aziendali devono essere momenti di aggregazione, informazione e confronto, ma anche occasioni di riflessione e attivazione di nuove idee e comportamenti.

Perché la formazione tradizionale e frontale è spesso vissuta dai fruitori come un momento poco coinvolgente: la componente del divertimento e del «gioco» supera le resistenze e ne aumenta l'efficacia.

Perché la «scuola di magia» è un potente attivatore della voglia di apprendere e di collaborare in team.

MARIO BONELLI
mentalismo & comunicazione

MARIO BONELLI
mentalismo & comunicazione

I «SILVER BULLET» DEL PRODOTTO

- **Il percorso è progettato ed erogato da professionisti della formazione e dell'illusionismo: metodi formativi sperimentati e testati e performance magiche di assoluta eccellenza.**
- **Il percorso è incentrato sulla pratica piuttosto che sulla teoria.**
- **Il percorso trasferisce tecniche e metodologie applicabili in Azienda per migliorare le performance e i risultati.**
- **Il percorso è equilibrato tra formazione e divertimento.**
- **Il percorso è totalmente scalabile e personalizzabile in funzione delle esigenze e degli obiettivi del Cliente.**

I FORMATORI: MARIO BONELLI

Mario Bonelli: Cultura classica e umanistica, **dieci** anni nel mondo dell'editoria e del giornalismo e **quindici** in quello della **comunicazione**, del **marketing** e della **formazione**.
Ha ricoperto vari ruoli manageriali in diverse aziende nazionali e multinazionali occupandosi di **marketing, comunicazione e formazione**.

Certificato Transition and Change Manager nel 2010, a Parigi, fornisce **consulenza**, **formazione** e **coaching** negli ambiti: **change management**, **soft skills**, **management**, **leadership**, **comunicazione** e **marketing**, **selezione** e **gestione del personale**, **team building**, **mental e personal coaching**.

Dal 2011 sta approfondendo lo studio delle tecniche del mentalismo, della "mind reading", del **dialogo strategico**, **dell'ipnosi Eriksoniana** per applicarle alla vita e **all'impresa**, nonché alla **comunicazione**, alla **formazione** e al **mental coaching**.

www.mariobonelli.com

Partecipa come **relatore**, a svariati **convegni**, **eventi** e **trasmissioni televisive** spaziando da argomenti quali il **Cambiamento personale e aziendale** (Change Management), il **marketing** e la **comunicazione** fino alla gestione di team di lavoro e del personale, alla formazione e alle tecniche di mentalismo applicate al successo personale e professionale.

E' **partner** e fornitore di servizi, per la **consulenza**, la **formazione** e l'erogazione dei corsi e interventi di coaching di **Università**, **Società di Consulenza** e **Scuole** di **Formazione**.

I FORMATORI: GIACOMO CARENA

<u>Giacomo Carena (Alfred the Magician)</u>: Mago e illusionista professionista, Campione Italiano di Magia da Closeup è socio attivo di svariati circoli **internazionali di illusionismo e magia, e ha organizzato workshop con i più grandi artisti a livello mondiale in convention e congressi,** oltre ad aver attivamente partecipato ai prestigiosi laboratori di **Colorado** e **Zelig.**

Parallelamente, svolge attività di formazione negli ambiti della comunicazione non verbale, delle microespressioni del viso e del pensiero illusionistico.

Ha partecipato a **corsi di formazione sull'ipnosi regressiva, grafologia, comunicazione non verbale, cold reading, prossemica e micro espressioni facciali.**

Tra le convention aziendali alle quali ha partecipato si segnalano, in particolare, gli interventi presso **Sanofi**, **Ital-Agro**, **Maserati, Sisal, Rotary, Lions, Banca Generali, Renault, Esercito Italiano** e gli interventi itineranti legati al marchio "**SANTAL**".

ALCUNE REFERENZE…

Microsoft®

MARIO BONELLI
mentalismo & comunicazione

EVENTO/DURATA: LUGLIO 2016 – SESSIONE FORMATIVA – 1 GIORNATA
LUOGO: SEDE MICROSOFT - MILANO
TARGET: TECNICI, COMUNICATORI E VENDITORI DELLA DIVISIONE: 'DEVELOPER EXPERIENCE AND EVANGELISM'
PARTECIPANTI: 20 PERSONE
TITOLO: POTERE IPNOTICO DELLA COMUNICAZIONE
TIPOLOGIA: SESSIONE FORMATIVA CON PERFORMANCE ILLUSIONISTICA E MENTALISTICA

LIVELLO COGNITIVO

- Agire sulla QUANTITA' DI INPUT
- ~~RISTRUTTURAZIONE (modificare la cornice:~~ pericolo – sfida, problema – opportunità ecc.)
- PRESUPPOSTI e TRUIS MPI AFFERMATIVI
- ILLUSIONE DI ALTERNA

IL POTERE
IPNOTICO DELLA
OMUNICAZIONE
TRASFORMARE LE NOSTRE PAROLE
IN CONCETTI PERSUASIVI

EVENTO: DICEMBRE 2017 - CONVENTION ANNUALE – 1 GIORNATA
LUOGO: SALA CONVENTION GRATTACIELO PIRELLI - MILANO
TARGET: CDA, PRIMA LINEA DI MANAGEMENT, PERSONALE DI STAFF
PARTECIPANTI: 90 PERSONE
TITOLO: THINK DIFFERENT. THINK LATERAL (PROBLEM SOLVING CON IL PENSIERO ILLUSIONISTICO E IL MENTALISMO)
TIPOLOGIA: SESSIONE FORMATIVA CON PERFORMANCE MENTALISTICA

Sports Prize Giving

Tech Data®

The Difference in Distribution℠

MARIO BONELLI
mentalismo & comunicazione

EVENTO: DICEMBRE 2016 – FORMAZIONE DI VENDITA – 2 GIORNATE
LUOGO: SEDE TECH DATA - MILANO
TARGET: TECNICI E VENDITORI DI AUTODESK ITALIA E TECH DATA
PARTECIPANTI: 160 PERSONE
TITOLO: PENSARE COME UN MAGO (SESSIONE 1) – VENDERE COME UN MAGO (SESSIONE 2)
TIPOLOGIA: SESSIONE FORMATIVA CON PERFORMANCE MENTALISTICA E ILLUSIONISTICA

Tech Data
Part of the Tech Data Group

MA
ESSERE «UN

SANOFI

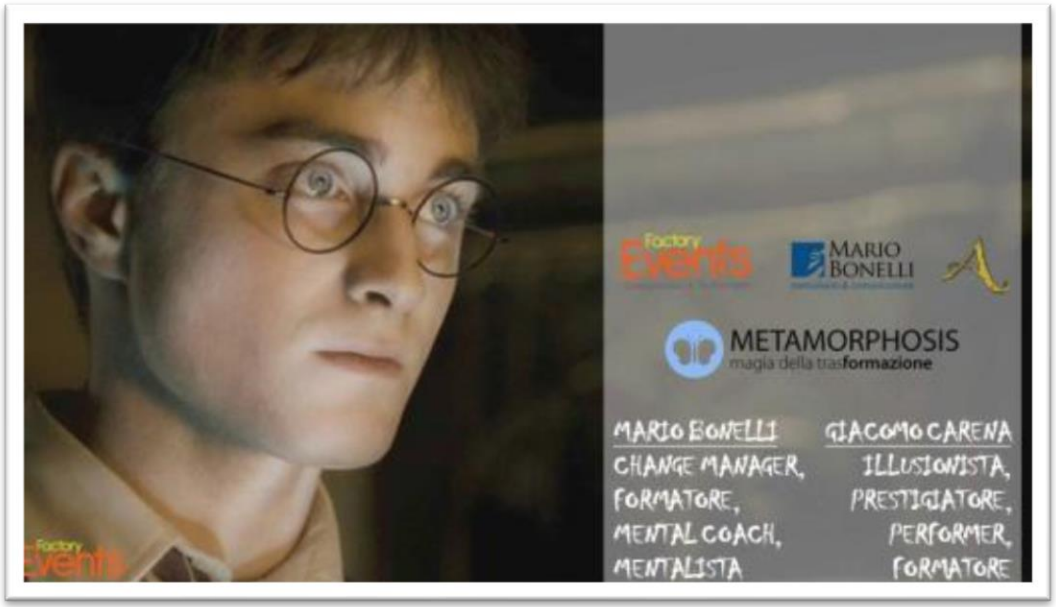
MARIO BONELLI
mentalismo & comunicazione

EVENTO: AGOSTO 2018 – CONVENTION ANNUALE – 1 GIORNATA
LUOGO: ACQUARIO DI GENOVA, SALA DEI DELFINI
TARGET: AGENTI, PERSONALE VENDITE, MARKETING, MANAGEMENT
PARTECIPANTI: 190 PERSONE
TITOLO: PENSARE COME UN MAGO. VENDERE COME UN MAGO
TIPOLOGIA: SPETTACOLO DI ILLUSIONISMO E MENTALISMO CON CONTENUTI FORMATIVI

EVENTO: DICEMBRE 2018 – FORMAZIONE DI VENDITA – 10 GIORNATE
TARGET: MANAGEMENT, TECNICI COMMERCIALI, VENDITORI
PARTECIPANTI: 15 PERSONE
TITOLO: COMUNICARE COME UN MAGO PER VENDERE COME UN MAGO (TRAINING DI COMUNICAZIONE EFFICACE E PERSUASIVA ORIENTATA ALLA VENDITA EMOZIONALE)
TIPOLOGIA: PERCORSO FORMATIVO CON ULTIMA LEZIONE E CENA CON L'ILLUSIONISTA PER FOCALIZZARE I CONCETTI DI ORIENTAMENTO DELL'ATTENZIONE E NARRAZIONE EMOZIONALE

Ital-Agro

MARIO BONELLI
mentalismo & comunicazione



EVENTO: SETTEMBRE 2018 – CONVENTION ANNUALE – DURATA 3 GIORNATE
LUOGO: CASTELLO ORSINI – NEROLA (ROMA)
TARGET: AGENTI, PERSONALE VENDITE, MARKETING, MANAGEMENT
PARTECIPANTI: 80 PERSONE
TITOLO: HOGWARTS MAGIC SELLING ACADEMY
TIPOLOGIA: SESSIONE FORMATIVA VENDITE – SCUOLA DI MAGIA – SPETTACOLO DI ILLUSIONISMO E MENTALISMO

PENSARE
E VENDERE...
CAPRE UN PANINI

WWW.MARIOBONELLI.COM